

## BAWAG P.S.K. GEWINNT INTERNATIONALEN PREIS FÜR INNOVATIVES MITARBEITER-EVENTFORMAT

- ▶ BAWAG P.S.K. erhält renommierten Efma-Accenture Distribution & Marketing Innovation Award
- ▶ Internes Eventformat „TREND\_LOUNGE“ gewinnt ersten Platz in der Kategorie „Workforce Experience“
- ▶ BAWAG P.S.K. wird als erste österreichische Bank überhaupt mit GOLD ausgezeichnet
- ▶ Heuer wurden 421 Innovationen in acht Kategorien eingereicht

WIEN, 24. Oktober 2018 – Die BAWAG P.S.K. freut sich neben 6 anderen internationalen Finanzdienstleistern über die Verleihung eines **Efma-Accenture Distribution & Marketing Innovation Award**. Als erste österreichische Bank überhaupt erreichte die BAWAG P.S.K. Platz 1 in einer der begehrten Kategorien. Das interne Eventformat „**BAWAG P.S.K. TREND\_LOUNGE**“, bei dem MitarbeiterInnen Ideen für den Retail Banking-Bereich entwickeln und präsentieren können, gewann GOLD in der Kategorie „Workforce Experience“. **David O'Leary**, Vorstandsmitglied der BAWAG Group und für das Retailgeschäft der BAWAG P.S.K. verantwortlich, freut sich über den Award: „Wir glauben fest an die Innovationskraft unserer MitarbeiterInnen. Sie kennen unsere Produkte und den Markt sehr gut und haben daher ein außergewöhnlich gutes Gespür dafür, wo wir Produkte und Services weiterentwickeln und verbessern können. Die TREND\_LOUNGE ist einzigartig, denn sie fördert das innovative Miteinander im Unternehmen.“

Die „BAWAG P.S.K. TREND\_LOUNGE“ findet dreimal jährlich statt. Bisher wurden 57 Produkt- und Serviceideen präsentiert. „Von den prämierten Ideen wurden mehrere bereits implementiert, viele weitere sind für die Umsetzung vorgesehen“, resümiert **Markus Gremmel**, Bereichsleiter für Marketing und Produktmanagement bei der BAWAG P.S.K., „die Ideen für den zins- und kostenlosen 500 €-Finanzpuffer sowie für unser Studentenkonto „Konto Cum Laude“ sind in der TREND\_LOUNGE entstanden. Für uns in der Produktentwicklung ist das Format besonders wertvoll.“ MitarbeiterInnen präsentieren ihre vorab ausgearbeiteten und eingereichten Ideen in drei Minuten vor über 130 KollegInnen, die aus ganz Österreich zum Event kommen. Im Anschluss wird online über jeden Beitrag abgestimmt.

Die nächste „BAWAG P.S.K. TREND\_LOUNGE“ findet Anfang November 2018 statt. „Es sind bisher 16 spannende Ideen eingereicht worden“, freut sich **Monika Edlinger**, Erfinderin und Organisatorin des Eventformats. Sie ist im Bereich Marketing und Produktmanagement bei der BAWAG P.S.K. tätig und nahm den Efma & Accenture-Preis bei der Verleihung in Lissabon entgegen: „Jeder hat einen anderen Zugang zu Innovation. Die TREND\_LOUNGE bündelt die Kreativität und Innovationskraft verschiedener Abteilungen und Bereiche in der Bank. Alle sind mit Elan und Begeisterung dabei. Besonders schön zu sehen ist, dass immer mehr MitarbeiterInnen aus ihrem Alltag heraus Ideen entwickeln, um unsere Finanzprodukte und –dienstleistungen weiterzuentwickeln“, erklärt **Edlinger**.

### BAWAG P.S.K. erhält als erste österreichische Bank Auszeichnung

Die BAWAG P.S.K. ist die erste österreichische Bank, die Platz 1 bei den „Efma-Accenture Distribution & Marketing Innovation Awards“ in einer der begehrten Kategorien erreicht hat. Insgesamt haben 2018 180 Finanzinstitute aus 59 Ländern, 421 Innovationen für acht Kategorien eingereicht. Seit 2013 zeichnen das europäische Finanzdienstleister-Netzwerk Efma und das Beratungsunternehmen Accenture jährlich die innovativsten und besten Ideen im Retail Banking-Bereich aus. In die Wertung aufgenommen werden Banken und Finanzdienstleister aus aller Welt,

die mutige Ideen und Konzepte umsetzen und damit innovatives Denken im Unternehmen und in der Branche vorantreiben. Zu den 2018 ausgezeichneten Preisträgern zählen neben der BAWAG P.S.K. auch Banken aus Deutschland, Brasilien, Japan und Polen.

### Über die BAWAG Group

Die BAWAG Group AG ist die börsennotierte Holdinggesellschaft der BAWAG P.S.K. mit Sitz in Wien und den wesentlichen Banktöchtern *easybank* und *start:bausparkasse* in Österreich sowie der Südwestbank und der Deutscher Ring Bausparkasse in Deutschland. Mit mehr als 2,5 Millionen Kunden ist die BAWAG P.S.K. eine der größten Banken in Österreich und verfügt über eine landesweit bekannte Marke. Sie verfolgt ein einfaches und transparentes Geschäftsmodell, das auf niedriges Risiko, Effizienz sowie regional auf Österreich, Deutschland und entwickelte Märkte ausgerichtet ist. Die Bank betreut Privat-, KMU- und Firmenkunden und bietet ihnen ein breites Sortiment an Spar-, Zahlungsverkehrs-, Kredit-, Leasing- und Veranlagungsprodukten sowie Bausparen und Versicherungen über verschiedene Online- und Offline-Vertriebswege an. Die Bereitstellung von einfachen, transparenten und erstklassigen Produkten sowie Dienstleistungen, die den Bedürfnissen der Kunden entsprechen, steht in allen Geschäftsbereichen im Zentrum ihrer Strategie.

#### Kontakt:

---

Manfred Rapolter (Head of Communications, Pressesprecher)  
Tel: +43 (0) 5 99 05-32011  
E-Mail: [communications@bawaggroup.com](mailto:communications@bawaggroup.com)

Henriette Mußnig (Pressebeauftragte) & Doris Unterrainer (Communications Specialist)  
Tel: +43 (0) 5 99 05-32086  
E-Mail: [communications@bawaggroup.com](mailto:communications@bawaggroup.com)

Dieser Text steht auch zum Download auf der BAWAG Group Website bereit: <https://www.bawaggroup.com>