



INNOVATIONS
manufaktur

STÄRKEN SIE IHRE KREATIVITÄT

Querdenken. Blickwinkel
ändern. Offen sein für Neues.

Querdenken. Blickwinkel ändern. Offen sein für Neues.

STÄRKEN SIE IHRE KREATIVITÄT

Kreativ zu sein bedeutet, ein Problem auf eine neue Art und Weise zu lösen. Es bedeutet, die Perspektive zu wechseln, Risiken bewusst einzugehen, Zweifel zu ignorieren und sich den eigenen Ängsten zu stellen. Kreativ zu sein bedeutet aber auch, mit der bekannten Routine zu brechen.

Oder wie Albert Einstein es so treffend formuliert hat: „*Probleme kann man niemals mit derselben Denkweise lösen, durch die sie entstanden sind.*“

Wir alle stehen immer wieder vor kreativen Herausforderungen. Die Grafikerin, die für Ihre Kunden laufend neue Designs erstellen sollte. Der Unternehmer, der seine Produkte ständig weiter entwickeln möchte. Und auch der Unternehmensberater, der immer wieder neue Lösungen braucht, um seinen Kunden einen Mehrwert zu bieten.

Ohne innovativ zu sein, funktioniert das aber nicht. Weil es immer wieder neue Ideen braucht, wenn man auch in Zukunft erfolgreich sein will. Studien zeigen aber, dass die meisten von uns leider schon in der frühesten Kindheit den Zugang zu ihrer Kreativität verlieren.

In diesem Training lernen Sie, wieder kreativ zu sein. Das Beste dabei: es ist viel leichter, als Sie denken und macht einfach Spaß!

1

INHALT

Das Training gliedert sich in folgende Themenbereiche:

- Herausforderungen: Wozu möchten Sie kreativ sein und was möchten Sie dadurch erreichen?
- Rahmen: Der richtige Rahmen kann Ihre Kreativität unterstützen. Worauf achten Sie in der Gestaltung Ihres Raumes bzw. Ihrer Umgebung?
- Kreativitätsmethoden: Welche Kreativitätsmethoden gibt es und welche nutzen Sie bereits? Kennen Sie z.B. Lego Serious Play, Mind-Mapping oder die World-Disney Methode?
- Kreativitäts-Blocker: Wie gehen Sie mit Zeitdruck um? Gibt es auch negative Denkmuster, die Ihre Kreativität hemmen?
- Kreativitäts-Team: Arbeiten Sie mit einem Team? Worauf sollten Sie achten, um Kreativität im Team zu fördern?
- Kreativprozess: Ist Ihnen Ihr Kreativprozess bewusst und wie Sie diesen verändern können?
- Best-Case-Scenarios: Welche Rahmenbedingungen und welche Methoden passen zu Ihnen und zu Ihrem Aufgabengebiet? Wie können Sie diese Best-Case-Scenarios in Ihren Alltag integrieren?

2 IHR NUTZEN

7 Vorteile, die Sie nutzen sollten:

1. Sie tauchen in unterschiedliche Kreativitätsmethoden ein und werden mit Leichtigkeit neue Ideen entwickeln.
2. Sie lernen kreative Ideen und Lösungen zu entwickeln – auch unter Zeitdruck.
3. Sie werden im Training jene Voraussetzungen erkennen, die für Sie hilfreich sind, um Ihre Denkblockaden zu lösen und Kreativität zu fördern.
4. Sie erinnern sich vielleicht an längst vergessene Orte Ihrer Kindheit, an denen Sie noch spielerisch kreativ sein konnten.
5. Sie tauschen Ihre Erkenntnisse und Erfahrungen in inspirierenden Diskussionen mit allen Teilnehmern aus – und lernen voneinander.
6. Sie erinnern sich nicht nur an Vergangenes, sondern werden vor allem auch Neues kennenlernen.
7. Sie definieren konkrete Maßnahmen, die Sie in Ihrer Kreativität unterstützen. Und werden diese in Ihren Alltag integrieren.

3 IDEAL FÜR

Dieses Training ist genau das Richtige, ...

- ... wenn Sie einer kreativen Tätigkeit nachgehen.
- ... wenn Sie aus Ihren alten Mustern ausbrechen möchten, um durch Kreativität etwas Neues zu entwickeln.
- ... wenn Sie durch innovative Ideen am Markt in Führung gehen möchten.
- ... wenn Sie in Ihrem Team Kreativität fördern möchten.
- ... wenn Sie die Perspektive wechseln und durch Kreativitätsmethoden Denkblockaden lösen möchten.
- ... wenn Sie sich fundiertes Know-how zum Thema Kreativität aneignen wollen.
- ... wenn Sie Lust haben, etwas Neues kennenzulernen und auszuprobieren.

„Logic will get you from A to B. Imagination will bring you everywhere.“ (Albert Einstein)

4 DETAILS

Termine: Do. 30. April 2020
sowie am
Fr. 16. Oktober 2020

Ort: Wien
(Details werden bei Anmeldung bekannt gegeben)

Seminarzeiten: 1 Tag, von 09.00 bis 17.00 Uhr

Teilnahmegebühr: 550 EUR zzgl. USt

Early-Bird-Ticket: *-10% bei Anmeldung bis zu 2 Monate vor dem Training*

Anmeldung: monika.edlinger@innovationsmanufaktur.co.at

Anfrage: +43 (0) 664 4186361

Details: www.innovationsmanufaktur.co.at

Stornobedingungen:

Eine Stornierung hat in schriftlicher Form zu erfolgen. Bei Stornierung bis 4 Wochen vor Start des Trainings fallen keine Stornierungsgebühren an. Für Stornierungen, die bis zu eine Woche vor Beginn des Workshops erfolgen, werden 50% rückerstattet. Für spätere Stornierungen erfolgt keine Rückerstattung. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Workshop bis 4 Wochen vor dem Durchführungstermin zu stornieren.

5 TRAINERIN

Monika Edlinger, MBA

Gründerin der
INNOVATIONS**MANUFAKTUR**



Über mich

Qualität leben und Qualität geben: Das ist es, was ich mir von meinem (Arbeits-)Leben erwarte. Ohne innovativ zu sein, funktioniert das aber nicht. Weil es immer wieder neue Ideen braucht, wenn man auch in Zukunft erfolgreich sein will. Persönlich, beruflich, oder eben als Unternehmer.

Deshalb habe ich mich dazu entschieden, einen tollen Job aufzugeben und die INNOVATIONSMANUFAKTUR zu gründen. Um noch intensiver mit Menschen zu arbeiten – und noch direkter an ihrer Entwicklung teilhaben zu können. Ich will Sie und Ihr Unternehmen dabei unterstützen, wirklich innovativ zu sein. Mit Struktur, mit Methode und mit jedem Herzschlag.“

Das sagt ein Teilnehmer:

Yesterday I attended a workshop by Monika Edlinger on boosting creativity since creativity is a large part of what I do.

Afterwards I was reflecting on how important it is to do new fun things regularly to keep momentum in life.

Making sure to have a constant stream of new input, exposes you to things and people that could end up setting your heart on fire and who knows where that might lead.

What if you exposed yourself to something new and it turned out to be the best thing you ever did?

Meetup, Eventbrite and Facebook events is exploding with people showing their passions in workshops, seminars and talks. It's a veritable playground of high-quality events.

I was reminded of this quote by Oliver Crowell of all people: "He who stops being better, stops being good"

Mads Damgaard Peterson, Coach.

1-Tages Training zum Querdenken, Blickwinkel ändern und offen sein für Neues

ANMELDUNG: STÄRKEN SIE IHRE KREATIVITÄT

1. TEILNEHMER

Titel: _____

Vorname: _____ Nachname: _____

Unternehmen: _____

Position: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Straße: _____

PLZ: _____ Ort: _____

Datum/Unterschrift: _____

2. TERMIN & PREIS

Wählen Sie einen Termin ...

Do, 30. April 2020 oder

Fr, 16. Oktober 2020

Der Preis beträgt p. P.: EUR 550,00 zzgl. USt.
(Early-Bird-Ticket p. P.: EUR 495,00 zzgl. USt.)

3. KOSTENPFLICHTIG ANMELDEN

Senden Sie Ihre Anmeldung an ...

Monika Edlinger, MBA

INNOVATIONS**MANUFAKTUR**

+43 (0) 664 4186361

monika.edlinger@innovationsmanufaktur.co.at

www.innovationsmanufaktur.co.at