



INNOVATIONS
manufaktur

BUSINESS MODEL CANVAS

Entwickeln Sie Ihr innovatives
Geschäftsmodell

Entwickeln Sie Ihr innovatives Geschäftsmodell

BUSINESS MODEL CANVAS

Als EPU haben Sie einen großen Vorteil, wenn es um Innovation geht. Gerade weil sie „klein“ sind, sind Sie auch wendig und flexibel. Das macht es Ihnen leichter, schnell auf Veränderungen im Markt zu reagieren und neue (Denk-)Wege einzuschlagen.

Um wirtschaftlich und persönlich erfolgreich zu sein, müssen Sie Ihre Ressourcen optimal einsetzen. Das heißt konkret: Sie müssen Ihr Produktangebot, Ihre Marketingstrategie, Ihre Kunden, und vieles mehr genau kennen.

Mit dem Business Model Canvas setzen wir genau da an und analysieren Ihr Geschäftsmodell anhand von neun Bausteinen. Dieses Modell wurde 2004 von Alexander Osterwalder entwickelt und erobert seitdem den Markt. Der Grund dafür ist einfach: durch die strukturierte Analyse erhalten Sie einen optimalen Überblick über Ihr Unternehmen.

In diesem Training geht es aber um noch mehr, als Ihre Geschäftsmodell zu analysieren und Stärken und Schwächen zu erkennen. Unser Ziel wird sein, Ihr Geschäftsmodell zu optimieren und es aktiv und vorausschauend innovativ zu gestalten.

„Denn Erfolg bleibt nur, wenn seine Wurzeln ständig hinterfragt werden“. (Steve Jobs)

1

INHALT

Das Training gliedert sich in 9 Themenbereiche:

- Kundensegmente: Wie sieht Ihr Traumkunde aus?
- Nutzen: Welchen Nutzen bzw. welchen Wert können und wollen Sie Ihren Kunden versprechen? Und was haben Ihre Kunden konkret davon?
- Vertriebs- und Kommunikationskanäle: Welche kommen für Sie aber auch für Ihre Kunden in Frage?
- Kundenbeziehungen: Wie wollen Sie diese gestalten?
- Schlüsselressourcen: Was benötigen Sie, um Ihre Leistungen auch tatsächlich anbieten zu können?
- Schlüsselaktivitäten: Was muss in der Entwicklung und dem Vertrieb Ihrer Produkte unbedingt erledigt werden?
- Partner: Wer passt zu Ihnen und zu Ihrem Geschäft?
- Kostentreiber: Wohin fließt Ihr Geld?
- Einnahmequellen: Wo sprudeln eventuell zusätzliche Möglichkeiten, um Erträge zu erwirtschaften?

2 IHR NUTZEN

7 Vorteile, die Sie nutzen sollten:

1. Sie erhalten eine strukturierte Analyse Ihres Unternehmens.
2. Sie erkennen die Stärken und Schwächen Ihres Geschäftsmodells.
3. Sie definieren, welche Tätigkeiten nicht so wichtig sind und vielleicht nicht mehr zu Ihren aktuellen Zielen passen.
4. Sie erarbeiten eine innovative Geschäftsidee, visualisieren und evaluieren diese.
5. Sie bekommen meinen Blick von außen. Zusätzlich profitieren Sie vom Input der anderen Teilnehmer.
6. Sie können das Ergebnis des Trainings als eine optimale Basis für die Erstellung Ihres Businessplans nutzen.
7. Sie erlernen die Anwendung dieses Modells und können dieses in Zukunft auch jederzeit eigenständig anwenden.

3 IDEAL FÜR

Dieses Training ist genau das Richtige, ...

- ... wenn Sie Ihr Unternehmen innovativ gestalten möchten.
- ... wenn Sie als Start-Up Unternehmen eine coole Idee haben, und diese visualisieren, evaluieren und weiterentwickeln möchten.
- ... wenn Sie eine externe Sichtweise für die Weiterentwicklung Ihres Unternehmens möchten.
- ... wenn Sie auf der Suche nach neuen innovativen Ideen für die (Weiter-)Entwicklung Ihres Unternehmens sind.
- ... wenn Sie sich einen Überblick über das aktuelle Geschäftsmodell aber auch über weitere Möglichkeiten verschaffen möchten.
- ... wenn Sie Lust haben, etwas Neues auszuprobieren.
- ... für Unternehmen die z.B. Mentoring-Programme anbieten und Unternehmer in deren Entwicklung unterstützen möchten.

4 DETAILS

Termine: Di. 24. März 2020
sowie am
Fr. 25. September 2020

Ort: Wien
(Details werden bei Anmeldung bekannt gegeben)

Seminarzeiten: 1 Tag, von 09:00 bis 17:00 Uhr

Teilnahmegebühr: 550 EUR zzgl. USt

Early-Bird-Ticket: *-10% bei Anmeldung bis zu 2 Monate vor dem Training*

Anmeldung: monika.edlinger@innovationsmanufaktur.co.at

Anfrage: +43 (0) 664 4186361

Details: www.innovationsmanufaktur.co.at

Stornobedingungen:

Eine Stornierung hat in schriftlicher Form zu erfolgen. Bei Stornierung bis 4 Wochen vor Start des Trainings fallen keine Stornierungsgebühren an. Für Stornierungen, die bis zu eine Woche vor Beginn des Workshops erfolgen, werden 50% rückerstattet. Für spätere Stornierungen erfolgt keine Rückerstattung. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Workshop bis 4 Wochen vor dem Durchführungstermin zu stornieren.

5 TRAINERIN

Monika Edlinger, MBA

Geschäftsführerin der
INNOVATIONSMANUFAKTUR



Über mich

Qualität leben und Qualität geben: Das ist es, was ich mir von meinem (Arbeits-)Leben erwarte. Ohne innovativ zu sein, funktioniert das aber nicht. Weil es immer wieder neue Ideen braucht, wenn man auch in Zukunft erfolgreich sein will. Persönlich, beruflich, oder eben als Unternehmer.

Deshalb habe ich mich dazu entschieden, einen tollen Job aufzugeben und die INNOVATIONSMANUFAKTUR zu gründen. Um noch intensiver mit Menschen zu arbeiten – und noch direkter an ihrer Entwicklung teilhaben zu können. Ich will Sie und Ihr Unternehmen dabei unterstützen, wirklich innovativ zu sein. Mit Struktur, mit Methode und mit jedem Herzschlag.“

Das sagt eine Teilnehmerin:

Disruption | Manchmal braucht es größere Veränderungen damit die Diamanten, die in uns schlummern, ans Tageslicht kommen. Gerade als Ein-Personen-Unternehmen ist das regelmäßige Hinterfragen des eigenen Geschäftsmodells wichtig.

Gestern habe ich mich im Rahmen der FEMcademy Innovationsreise aus meiner Komfortzone begeben, habe die Seite gewechselt – von der Beraterin hin zur Workshop-Teilnehmerin und bin den unbequemen Weg gegangen.

Das Ergebnis: ein Kundenversprechen, dass das Wesentliche meines Unternehmens auf den Punkt bringt ("Mit mir wirst Du klar, sichtbar und groß") und einen guten Überblick über die nächsten Schritte.

Danke liebe Monika Edlinger für Deine Begleitung.

*Carmen Goby,
Vizepräsidentin der Wirtschaftskammer Kärnten*

1-Tages Training zur Entwicklung Ihres innovativen Geschäftsmodells

ANMELDUNG: BUSINESS MODEL CANVAS

1. TEILNEHMER

Titel: _____

Vorname: _____ Nachname: _____

Unternehmen: _____

Position: _____

E-Mail: _____

Telefon: _____

Straße: _____

PLZ: _____ Ort: _____

Datum/Unterschrift: _____

2. TERMIN & PREIS

Wählen Sie einen Termin ...

Di, 24. März 2020 oder

Fr, 25. September 2020

Der Preis beträgt p. P.: EUR 550,00 zzgl. USt.

(Early-Bird-Ticket p. P.: EUR 495,00 zzgl. USt.)

3. KOSTENPFLICHTIG ANMELDEN

Senden Sie Ihre Anmeldung an ...

Monika Edlinger, MBA

INNOVATIONSMANUFAKTUR

+43 (0) 664 4186361

monika.edlinger@innovationsmanufaktur.co.at

www.innovationsmanufaktur.co.at