

MEIN GEFÜHL

Dass sich bis Jahresende noch enorm viel tun wird.

Und dass 2023 für mich & für meine Kund:innen ein Jahr der Ernte wird.

Monika Edlinger

MEINE FANS

Das Ergebnis nach einem Tag Geschäftsmodellentwicklung:

„Ich habe jetzt ein richtig gutes Gefühl mit meinem Angebot. Bereits wenige Wochen nach unserer Zusammenarbeit habe ich dadurch zwei Großkunden gewonnen.“

(Dominic Pf.)

MEINE LEARNINGS

- Dass meine Zweifel so gut wie immer unbegründet aber dennoch wertvoll sind. Sie helfen mir genauer hinzusehen, Klarheit zu bekommen und besser zu werden.
- Dass zwischen ‚beschäftigen‘ und ‚handeln‘ ein großer Unterschied ist.
- Dass meine Preise sehr moderat sind. (danke an IR für dieses Feedback)
- Dass meine Angebote absolut zeitgemäß sind und dringend gebraucht werden. (danke an alle für dieses Feedback)
- Dass eine Blume nicht schneller wächst, auch wenn man daran zieht. (Quelle unbekannt)

MEIN BUCH

Die 1%-Methode.

Ich habe es im Oktober zu Ende gelesen. Es hat mich vieles gelehrt.

Minimale Veränderung, maximale Wirkung: Mit kleinen Gewohnheiten jedes Ziel erreichen

// James Clear

Empfehlung

MEIN ANGEBOT

Innovations.Coaching für Möbelhäuser & Co.

Das Jahresprogramm für Sie, wenn Sie Ihr Team stärken, Ihr Unternehmen weiterentwickeln und Ihren Umsatz jährlich um bis zu 30% steigern möchten.

12 Monate. 12 Module.
12 Tage. & ein persönlicher Coach für all Ihre beruflichen Themen.

Anmerkung:

Für 2023 gibt es dieses Angebot nur noch für 3 Unternehmen.

MEINE HIGHLIGHTS

Im Sep./Okt. war 4 Tage als Dozentin an der FHWien der WKW tätig. Dort lehre ich am MSc für Angewandtes Unternehmensmanagement: Förderung von Wachstum & Innovation in KMU.

Meine Highlights:

- Dass meine Teilnehmer:innen (TN) nach jedem Tag das Erlernte bereits im eigenen Unternehmen angewendet und integriert haben.
- Dass alle 19 TN (Führungskräfte) von meiner Art & Weise zu lehren und den Inhalten begeistert waren und mich zu 100% weiterempfehlen.
- Dass ich dazu beitragen konnte, die Zukunft vieler Menschen & Unternehmen positiv zu gestalten.
- Dass ich von meinen Student:innen etwas gelernt habe.

MANUFAKTUR

INSIGHTS
Oktober 2022

INNOVATIONS

manufaktur

Ende Oktober habe ich mir eine Auszeit in den Bergen gegönnt. 5 Tage Sonne, die Landschaft eingetaucht in Herbstfarben und dazu Familie, Almhütten und Berggipfel.

MEINE 1%

1% Neue Kunden und weitere Aufträge erhalten; Vielen Dank!

1% Endlich meine Schrift gekauft ;)

1% Die Zielgruppe für mein ‚mindful based innovation Programm‘ gefunden: Es sind die Bildungsinstitute

1% Flyer für meine Angebote erstellt ;)

1% Eine Kundin, die ich bereits das 3. Jahr als Coach begleiten darf.

MEIN GEFÜHL

Dass meine Arbeit der letzten Jahre gerade rundherum aufblüht und sichtbar wird.

MEINE FANS

„Sie legen den Grundstein für die Führungskräfte des 21. Jahrhunderts – weiter so!“

// Johannes Resetar über mein Mindful based Innovation Programm

MEINE LEARNINGS

Ende Juli habe ich erkannt, dass ich den Fokus dieses Jahr nur auf meine Kund:innen gerichtet hatte und ich dadurch **meine eigene Vision** total aus den Augen verloren hatte.

Daher habe ich den Unternehmertag für mich eingeführt. An diesem Tag geht es nur um mich und mein Unternehmen. Und diese Veränderung hat sofort seine Wirkung gezeigt.

Davon profitiere nicht nur ich, sondern auch meine Freund:innen Familie und Kund:innen.

MEIN BUCH

Die 1%-Methode

Minimale Veränderung, maximale Wirkung: Mit kleinen Gewohnheiten jedes Ziel erreichen

// James Clear

Monika Edlinger

MEIN ANGEBOT

Der Unternehmertag für Sie!
1 Tag pro Monat, an dem Sie AM und nicht IM Unternehmen arbeiten.

Außerhalb Ihrer vier Wände. Nur Sie und ich als Ihr persönlicher Coach und somit jemand, der Sie voll und ganz versteht.

Im Fokus stehen Ihre beruflichen Gedanken, Herausforderungen, Projekte und Ideen.

Sie definieren die Ziele, die Zeit und den Wert. Sind Sie bereit?

MEINE HIGHLIGHTS

Wohndesign Maierhofer hat am 16. September mit rd. 300 Gästen das 20-jährige Firmenjubiläum gefeiert. Das Fest war sensationell und für mich als deren Coach (und Kundin) ein ganz besonderer Abend.

Dass ich in den letzten 8 Wochen **8 neue Kund:innen bzw. Aufträge** gewinnen konnte. (danke)

Die Erkenntnis dass **mein Umsatz** der letzten 3 Jahren zu **46% aus der Branche „Bauen & Wohnen“** kommt.

Dass ich für **1 Kunden** bereits **mehr als 100 mal** das **1%** umgesetzt bzw. mit ihm & seinem Team gemeinsam erreicht habe.

MANUFAKTUR
INSIGHTS
September 2022

INNOVATIONS

manufaktur

Besonders dankbar bin ich gerade dafür, dass ich **durch Shiatsu** wieder in meiner Mitte bin.

Empfehlung

MEINE 1%

1% Ich habe seit Gründung meiner Manufaktur bereits mehr als 100 Geschäftsmodelle für meine Kunden entwickelt

1% Idee und Umsetzung dieser monatlichen Insights

1% Unternehmer-tag für Sie & mich

1% Ein mutiges loslassen eines Auftrages