

Innovationspraxis

Wie Sie MitarbeiterInnen für Innovation begeistern
und Ihr Unternehmen zu Innovation führen!

Leitung: Monika Edlinger, MBA und Ing. Mag. Gerald Hackl

Dieses Seminar ist für Unternehmen aus allen Branchen, welche die Innovationskraft durch Ihre Führungskräfte und Mitarbeiter stärken wollen.

Ihre Gesundheit liegt uns sehr am Herzen. Daher bieten wir dieses Seminar derzeit nur als In-house-Seminar an. Das hat für Sie den Vorteil, dass Ihr Unternehmen 2 Tage im Fokus steht, und dass Sie als Führungskraft bereits im Seminar gemeinsam mit Ihrem Team die Voraussetzungen für eine innovative Zukunft Ihres Unternehmens schaffen.

Termin: nach Vereinbarung



Entwicklungen
inspirieren.

Durchbrüche
ermöglichen.

Transformation
gestalten.

Trigon Entwicklungsberatung
Unternehmensberatung GmbH
Kaiserstraße 8/9
1070 Wien (A)
T: +43 (1) 505 88 61
trigon.wien@trigon.at
www.trigon.at

 **Trigon** | ACADEMY
Entwicklungsberatung



Ohne Innovation kein langfristiger Erfolg!

Das Marktumfeld und die Wirtschaft verändern sich gerade blitzartig. Dies kommt durch Corona mehr denn je in unser Bewusstsein. Wenn Sie als Unternehmen erfolgreich bleiben möchten, müssen Sie mit diesen Veränderungen Schritt halten. Darüber hinaus müssen Sie Ihr Unternehmen aber auch aktiv und vorausschauend gestalten. Denn Ihr Geschäftsmodell wird nur dann auf Dauer konkurrenzfähig bleiben, wenn die Grundsäulen des Erfolges laufend hinterfragt werden, und Sie Ihr Geschäftsmodell laufend innovieren. Wir können Ihnen versichern: Durch die Anwendung der richtigen Methoden, durch klare Strukturen und die richtigen Beteiligten wird Innovation für jedes Unternehmen einfach.

Um Ihnen einen guten Einblick in das Innovationsmanagement zu geben, orientieren wir uns am Innovationsprozess nach J. Hauschildt, einem der Pioniere auf dem Gebiet der Innovationsforschung. Wir vertiefen uns aber auch in das Wissen des St. Galler Business Model Navigator und bringen Theorien vieler weiterer Experten ein.

Gleichzeitig bringen wir viele praktische Beispiele (vorwiegend anonymisiert) aus unterschiedlichen Unternehmen ein. Auch geben wir Ihnen zahlreiche Methoden und Werkzeuge an die Hand, um die Innovationsfreude und den Pioniergeist Ihrer MitarbeiterInnen zu wecken. Wir zeigen Ihnen einzelne bestens bewährte Formate, um gemeinsam Innovation zu schaffen. Darüber hinaus werden wir aber auch auf förderliche Rahmenbedingungen für die Organisation hinweisen, um einen kontinuierlichen, bereichs- und aufgabenübergreifenden Innovationsprozess in Ihrem Unternehmen zu konzipieren, zu installieren und zu steuern.

In diesem Seminar erkennen Sie, welche Strukturen, Prozesse, Methoden und Maßnahmen in Ihrem Unternehmen hilfreich sind und welche Personen bzw. Gruppen Sie einbinden sollten, um Innovation zu generieren und Ihre Innovationskraft zu stärken.

Zielgruppen und Ziele

- Führungskräfte aus allen Branchen und Bereichen, die die Entwicklung neuer Ideen unterstützen und Innovation im Unternehmen voranbringen möchten.
- MitarbeiterInnen, welche die Geschäftsführung bei innovativen Vorhaben unterstützen möchten.
- UnternehmerInnen, die von Experten lernen und sich mit Anderen austauschen möchten, um die Innovationskraft des Unternehmens zu stärken.

Inhalte und Methoden

In diesem 2-tägigen Seminar wollen wir Ihnen Wissen aus Theorie und Praxis vermitteln, die es braucht, um die Innovationskraft in Ihrem Unternehmen zu stärken. Wir zeigen Ihnen ...

- die unterschiedlichen Innovationsarten: Geschäftsmodellinnovation, Produkt- und Serviceinnovation, Prozessinnovation. Sowie deren Hebel.
- wie Sie einen durchgängigen, arbeits- und bereichsübergreifenden Prozess gestalten können, um regelmäßig und nachhaltig Innovationen zu generieren.
- wie Sie Ihre MitarbeiterInnen anhand von bewährten Methoden und Formaten für die Entwicklung und Implementierung neuer Ideen motivieren, inspirieren, begleiten und unterstützen.
- wie Sie Megatrends, Musterkarten, Kreativitätstechniken und andere Methoden für die Entwicklung von neuen Ideen nutzen können.
- wie einfach und wertvoll es ist, die Branchenlogik zu durchbrechen und von erfolgreichen Unternehmen zu lernen.
- was open Innovation ist, deren Vorteile und wie Sie Start-Ups, Universitäten oder andere Personengruppen in Ihren Innovationsprozess mit einbinden können.
- wie optimale Rahmenbedingungen und Organisationsstrukturen Sie am Weg zu Innovation bestmöglich unterstützen.
- welche konkreten Maßnahmen für die Umsetzung in Ihrem Unternehmen sinnvoll erscheinen.

Ihr Trainerteam

Wir führen und begleiten Sie gemeinsam durch dieses Seminar.



Ing. Mag. Gerald Hackl

Unternehmensberater, Business Coach, Management auf Zeit, geboren 1962 in Friesach, Österreich.

Studium der Betriebswirtschaftslehre an der Karl-Franzens-Universität Graz, sieben Jahre Managementenerfahrung in zwei Industriebetrieben mit dem Schwerpunkt Betriebsleitung, Marketing & Vertrieb.

Seit 1995 selbstständiger Unternehmensberater. Seit 1998 Senior Partner der Trigon Entwicklungsberatung. Geschäftsführer der Trigon Entwicklungsberatung Wien.



Monika Edlinger, MBA

Unternehmensberaterin, systemischer Coach und Trainerin für Geschäftsmodellentwicklung & Innovation. Geboren 1976, lebt in Wien.

Studium für Management & Beratung an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, sowie zahlreiche Aus- und Weiterbildungen an namhaften nationalen und internationalen Instituten.

Mehr als 20 Jahre Erfahrung als Beraterin sowie als Innovations- und Projektmanagerin in internationalen Konzernen. 2018 wurde ihre Arbeit international mit dem „Distribution & Marketing Innovation Award“ ausgezeichnet. 2019 Gründung der Innovationsmanufaktur. Seit 2020 Zusammenarbeit mit der Trigon Entwicklungsberatung Wien.

Trigon Entwicklungsberatung

Trigon ist ein europaweit tätiges Beratungsunternehmen für Organisations- und marktwirksame Unternehmensentwicklung, Personalentwicklung und Qualifizierung, Coaching, Konfliktmanagement und Mediation, Mitarbeiter- und Kundenbefragungen mit Büros in Graz, Klagenfurt, Salzburg und Wien (AT), sowie Lenzburg (CH) und München (DE).

Erfolgreich sind Lösungen dann, wenn der Kunde durch sie erfolgreicher wird. Das erfordert Lösungen, die vom Kunden akzeptiert, getragen und umgesetzt werden. Trigon kann in Deutschland, Österreich und der Schweiz auf viele erfolgreiche Projekte in Unternehmen und Organisationen aller Größenklassen verweisen.

Ausführlichere Informationen unter www.trigon.at und www.coaching.at.

Innovationspraxis

Wie Sie MitarbeiterInnen für Innovation begeistern und Ihr Unternehmen zu Innovation führen!

Veranstaltungsort, Termin und Kosten

Nach Vereinbarung

Anfragen

Anfragen gerne an Gerald Hackl, Monika Edlinger oder direkt an die Trigon Wien.

Ing. Mag. Gerald Hackl

+43 664 160 8600

gerald.hackl@trigon.at | www.gerald.hackl.trigon.at

Trigon Entwicklungsberatung

1070 Wien Kaiserstraße 8

+43 1 505 8861

trigon.wien@trigon.at | www.trigon.at

Oder an:

Monika Edlinger, MBA

INNOVATIONSMANUFAKTUR

+43 664 4186361

monika.edlinger@innovationsmanufaktur.co.at | www.innovationsmanufaktur.co.at